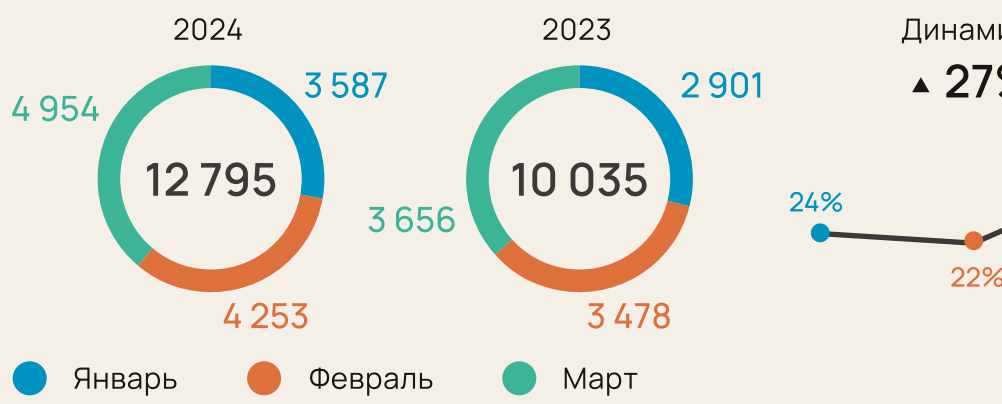




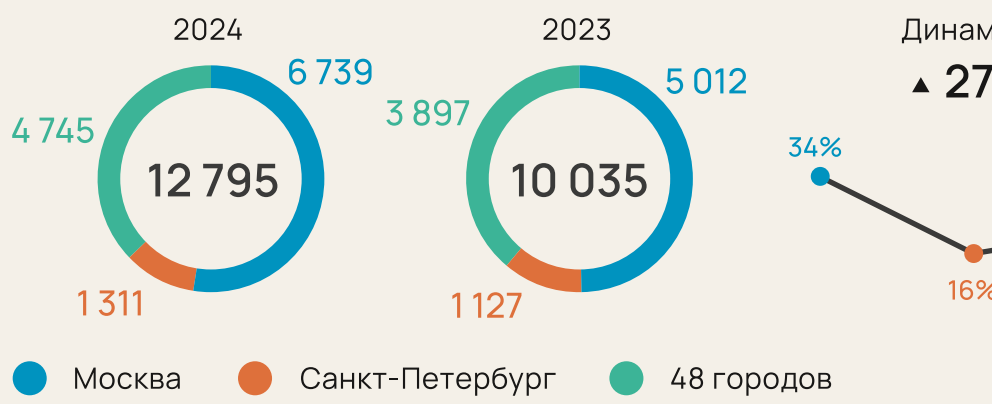
Динамика затрат рекламодателей по месяцам

(в млн руб., данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.)



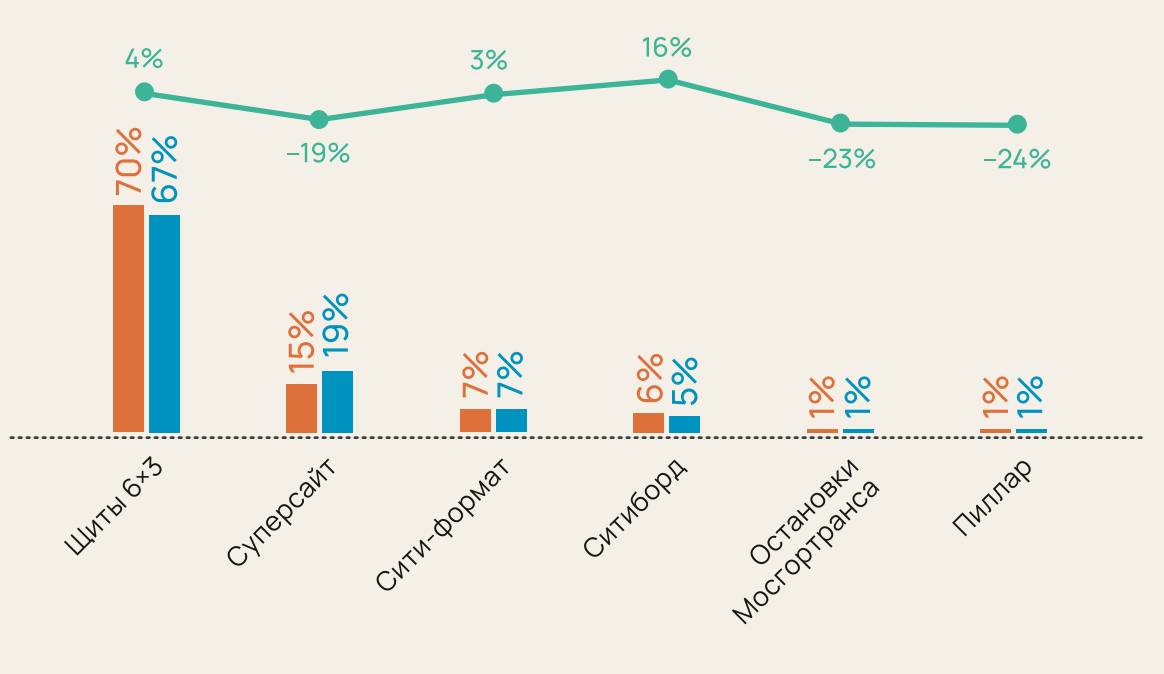
Динамика затрат рекламодателей по городам

(в млн руб., данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.)



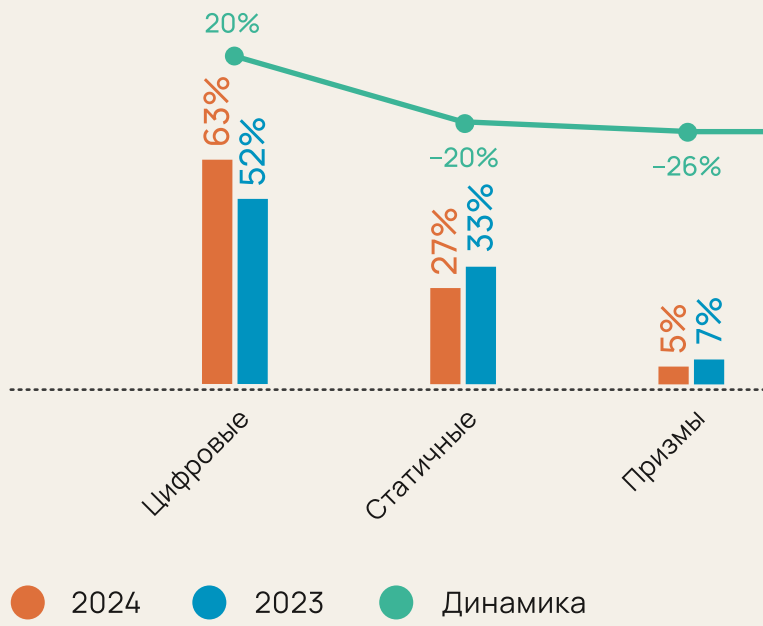
Доли затрат рекламодателей по форматам конструкций

(в %, данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.)



Доли затрат рекламодателей по типам рекламных поверхностей

(в %, данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.)



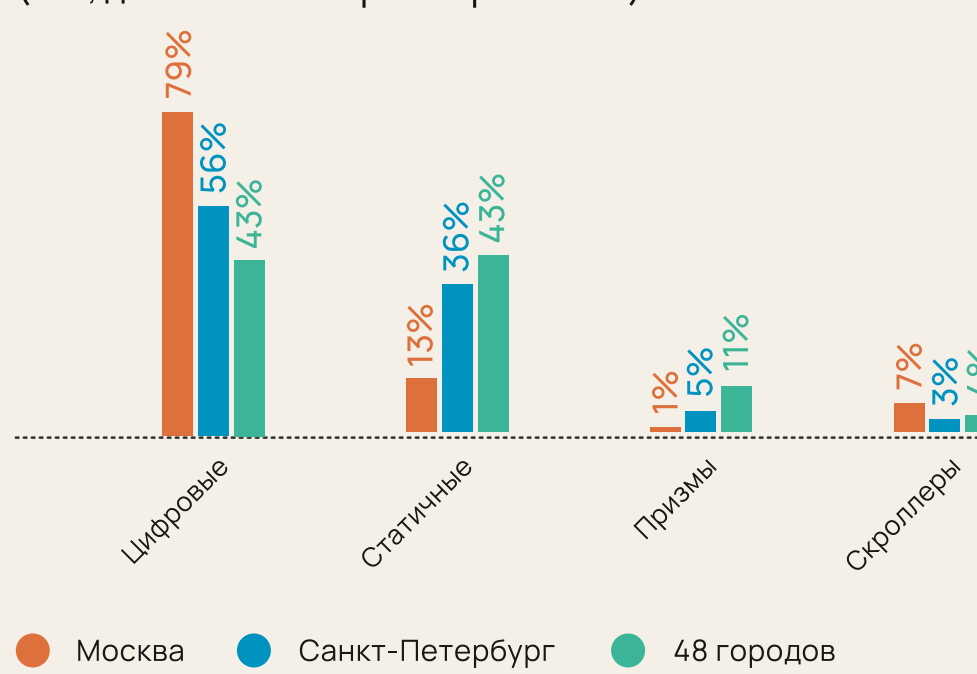
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА РОССИИ 2024/2023

ВСЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (ВКЛЮЧАЯ ЦИФРОВУЮ). 50 ГОРОДОВ МОНИТОРИНГА ADMETRIX. СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ: ЩИТЫ 6×3, СУПЕРСАЙТЫ, СИТИ-ФОРМАТ, СИТИБОРДЫ, ПИЛЛАРЫ, ОСТАНОВКИ МОСГОРТРАНСА

СОСТАВИТЕЛЬ — OUTDOOR MEDIA В ПАРТНЁРСТВЕ С ADMETRIX

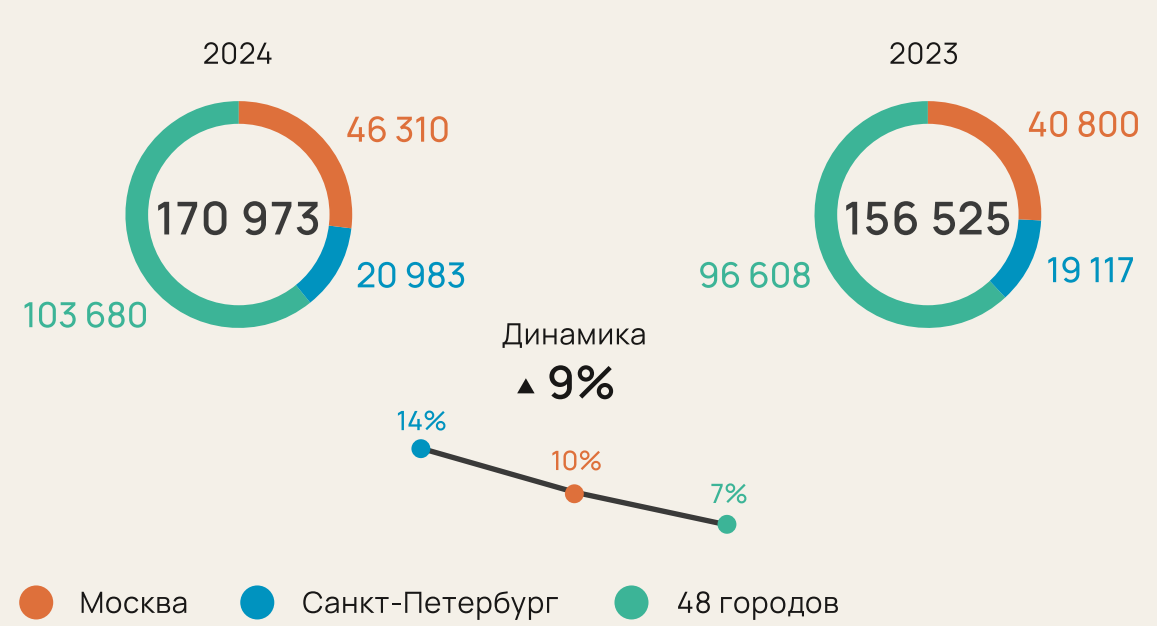
Доли затрат рекламодателей по типам рекламных поверхностей в городах

(в %, данные за январь—март 2024 г.)



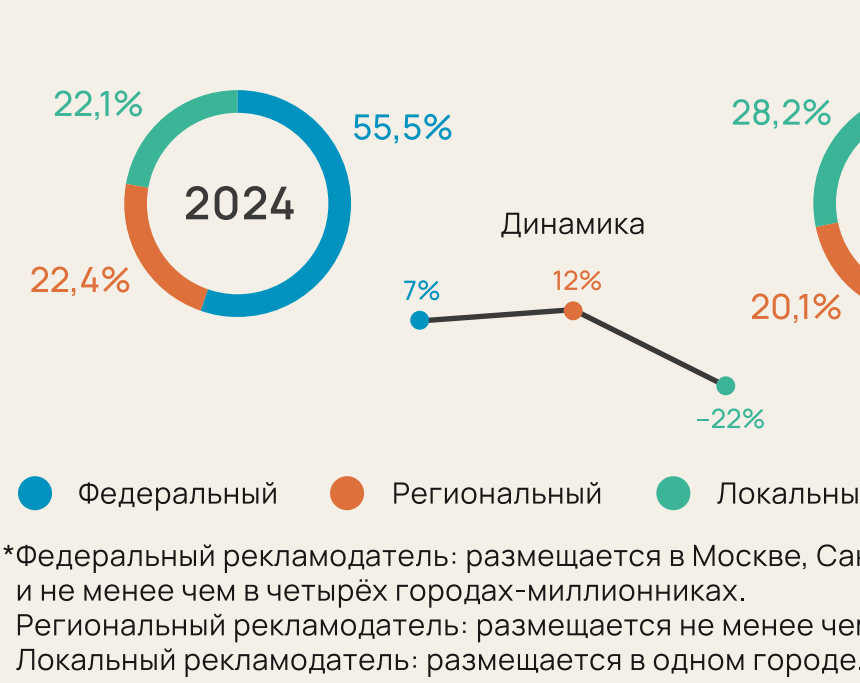
Динамика количества рекламных поверхностей по городам

(данные за март 2024 г. в сравнении с мартом 2023 г.) *При условии, что на одной цифровой стороне (экране) 10 цифровых поверхностей (роликов)



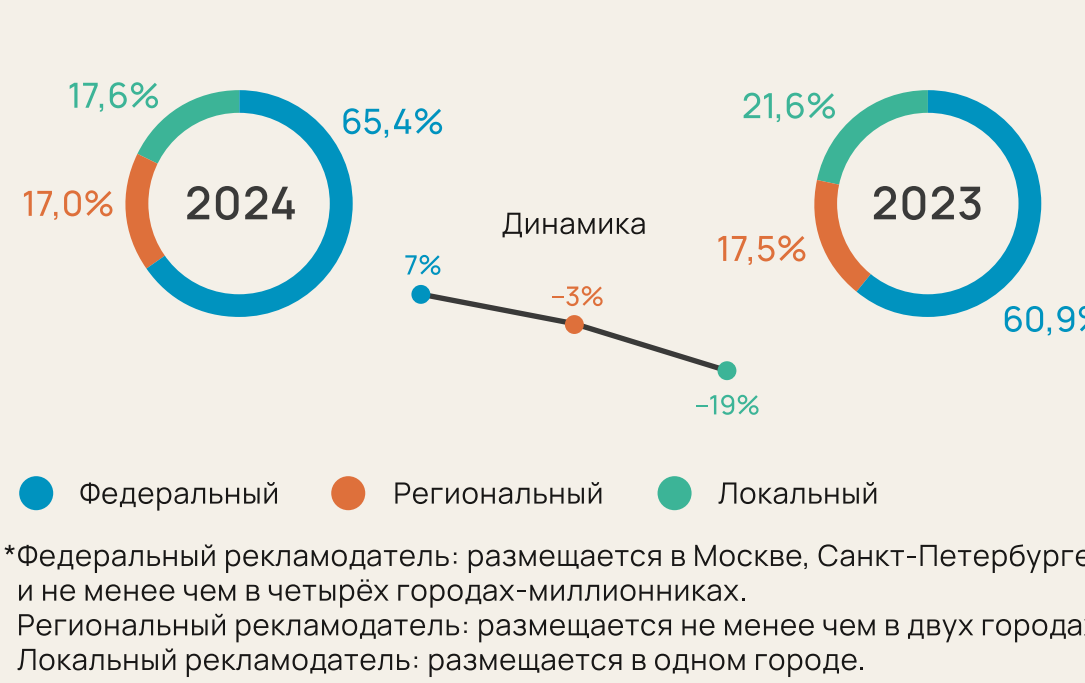
Доля различных групп рекламодателей в расходах на наружную рекламу

(50 городов, в %, данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.)



Доля различных групп операторов в расходах рекламодателей на наружную рекламу

(50 городов, в %, данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.)



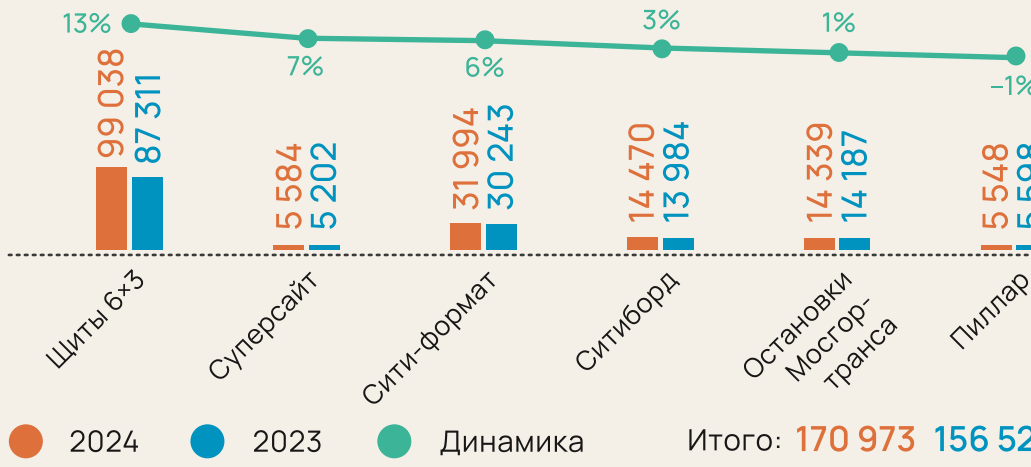
Перечень операторов, инвестирующих в индустриальные измерения

(имеющих подписку Admetrix, с описанием данных, которые закупает оператор по состоянию на март 2024 г.)

Оператор	Рейтинги	Мониторинг традиционный	Мониторинг DOOH	Профилирование (пол, возраст, доход)
Russ				
Второй этаж				
Sunlight Outdoor				
Дизайнмастер				
РАСВЭРО				
Эфир				
LBL				
Intention				
RGB Graphics				
PIM Mediagroup				
Perspektiva				
Реклама-Центр				
Хэт-Трик				
Аффикс Групп				
Цвет				
Прайм				
Медиа Формат				
Главреклампроект				
Future Media				
Lume				
Streetwall				
Арифметика				

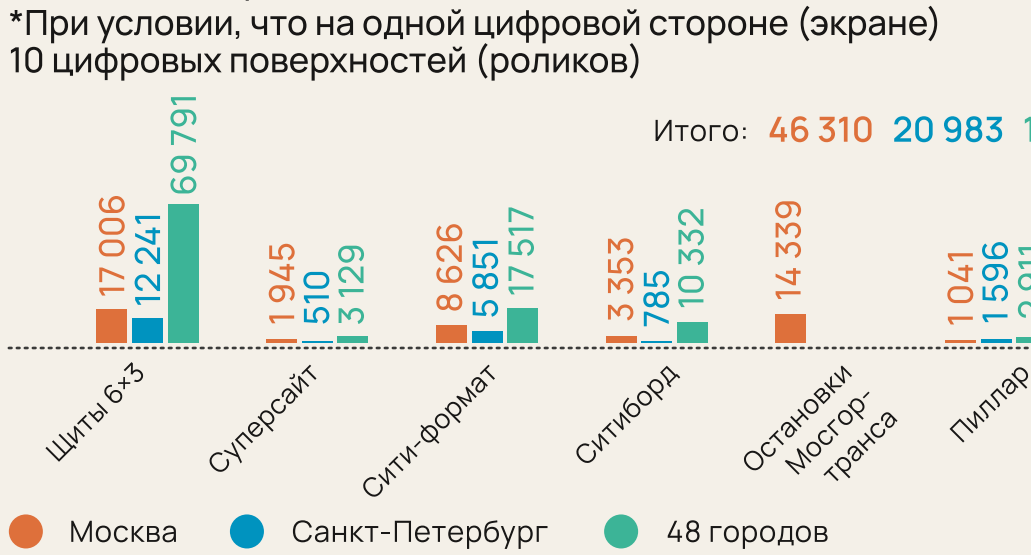
Динамика количества рекламных поверхностей по форматам конструкций

(данные за март 2024 г. в сравнении с мартом 2023 г.) *При условии, что на одной цифровой стороне (экране) 10 цифровых поверхностей (роликов)



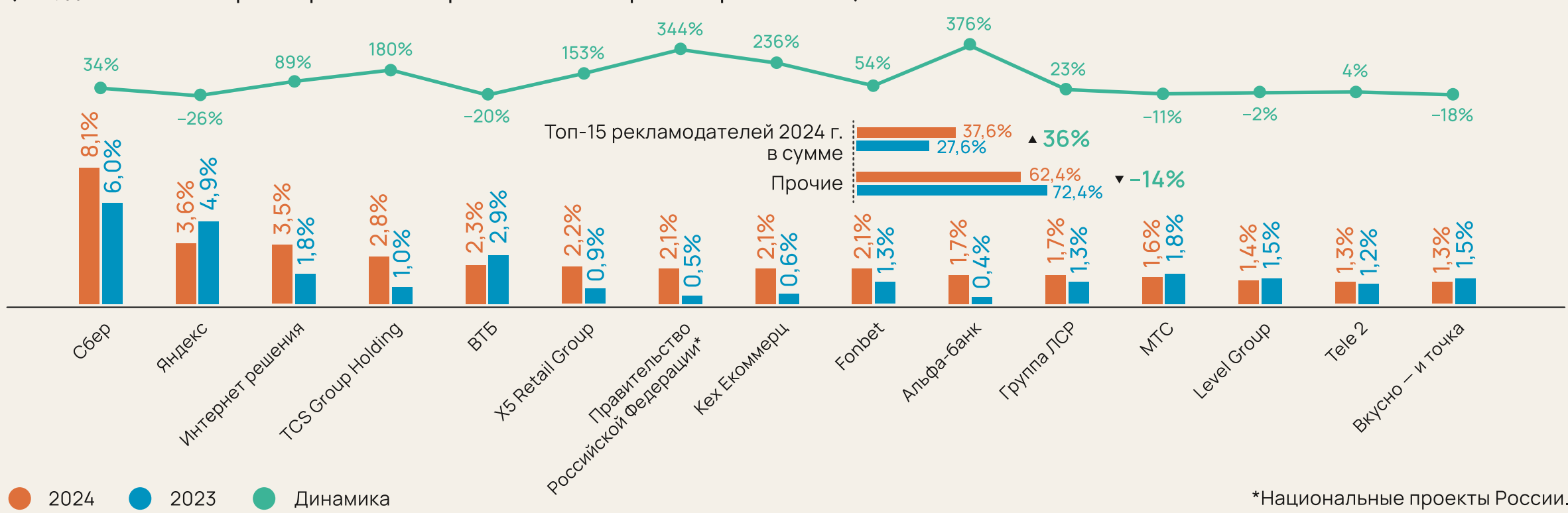
Количество рекламных поверхностей по форматам конструкций в городах

(данные за март 2024 г.) *При условии, что на одной цифровой стороне (экране) 10 цифровых поверхностей (роликов)



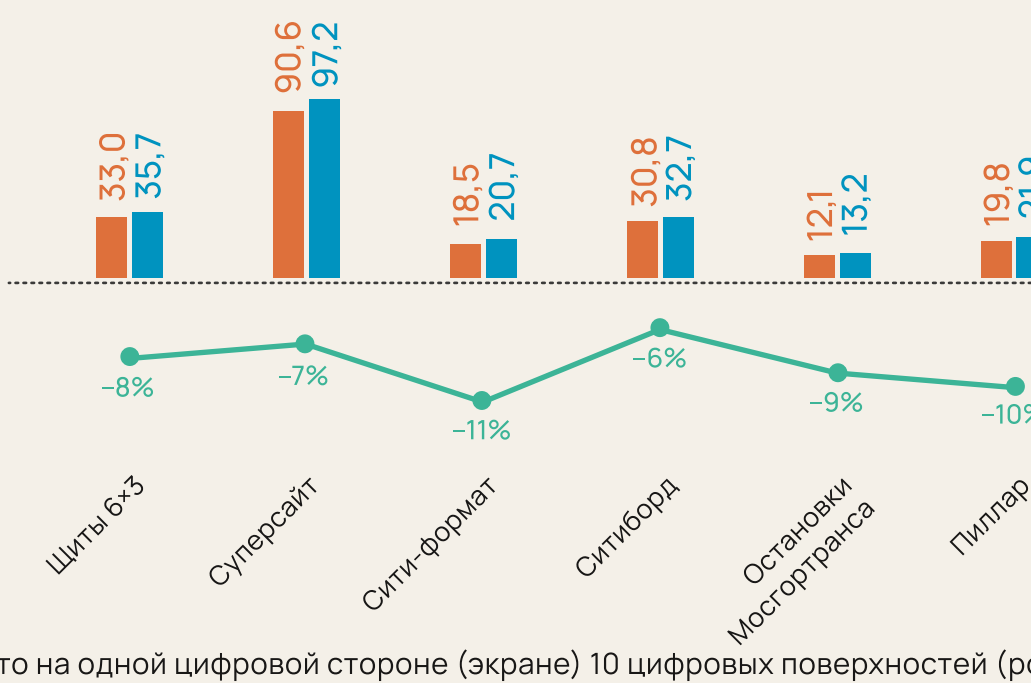
Топ-15 рекламодателей по доле затрат

(в %, данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.)



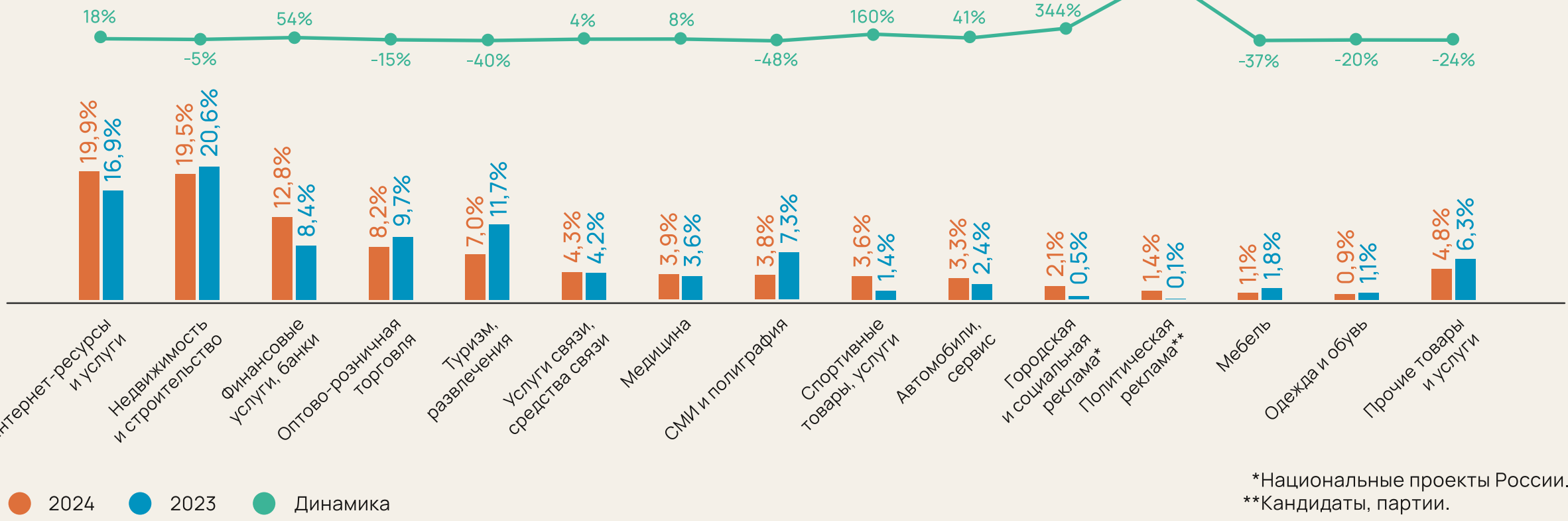
Динамика среднесуточного OTS (тыс. контактов) по форматам конструкций

(данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г., 43 города, измеряемые Admetrix)



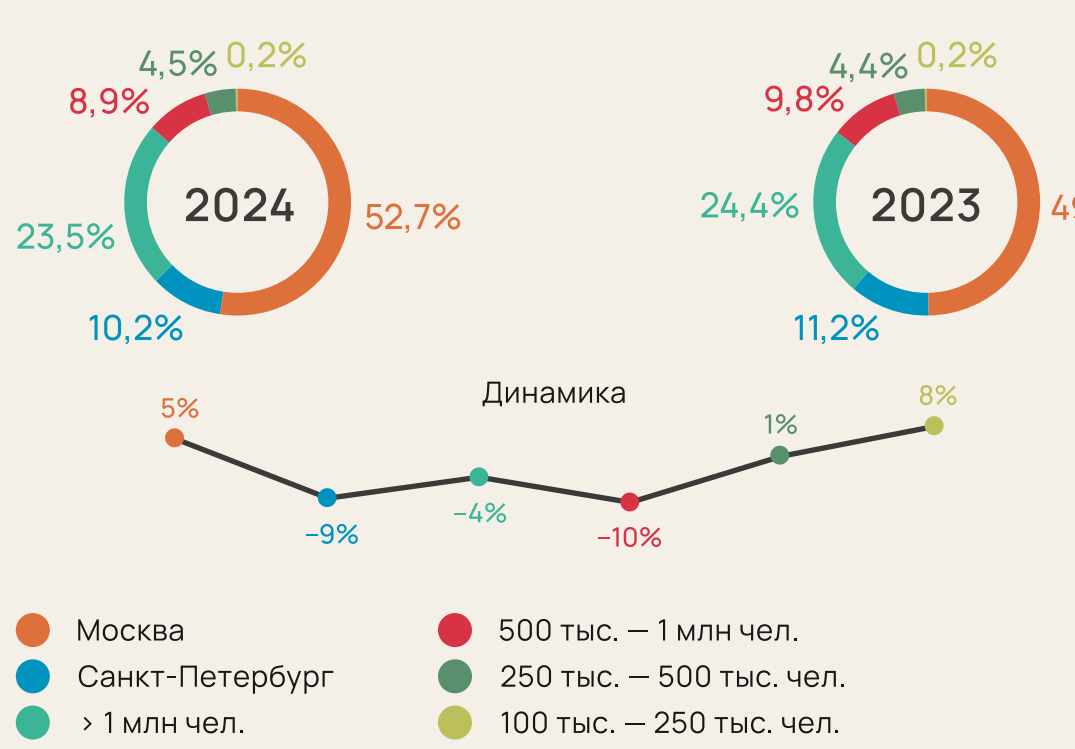
Топ-15 товарных категорий по доле затрат рекламодателей

(в %, данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.)



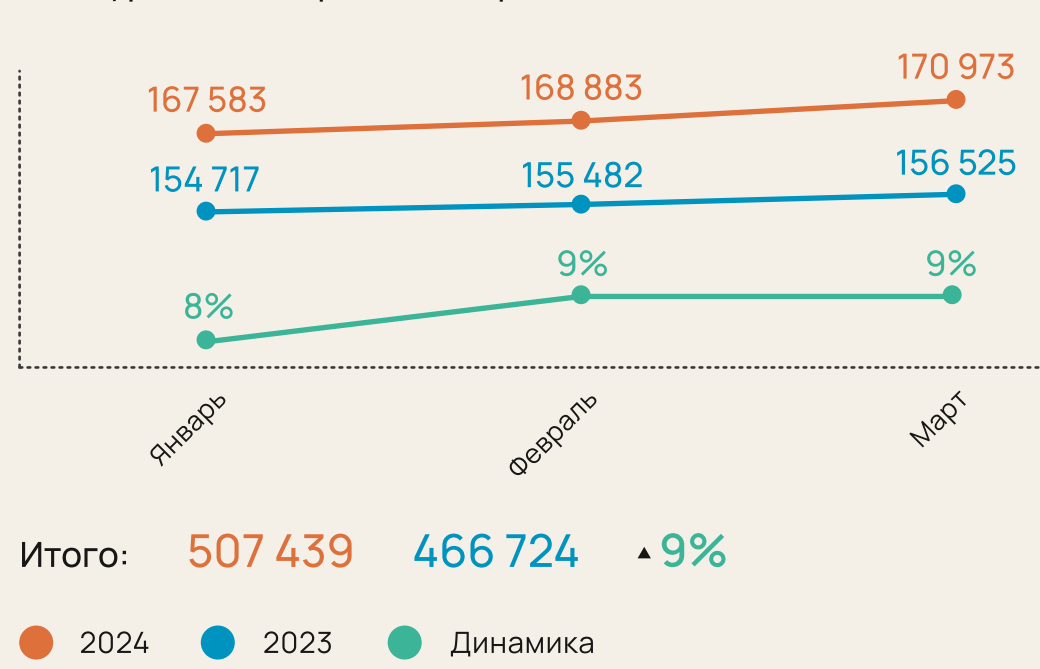
Доли затрат рекламодателей по стратам городов

(в %, данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.)



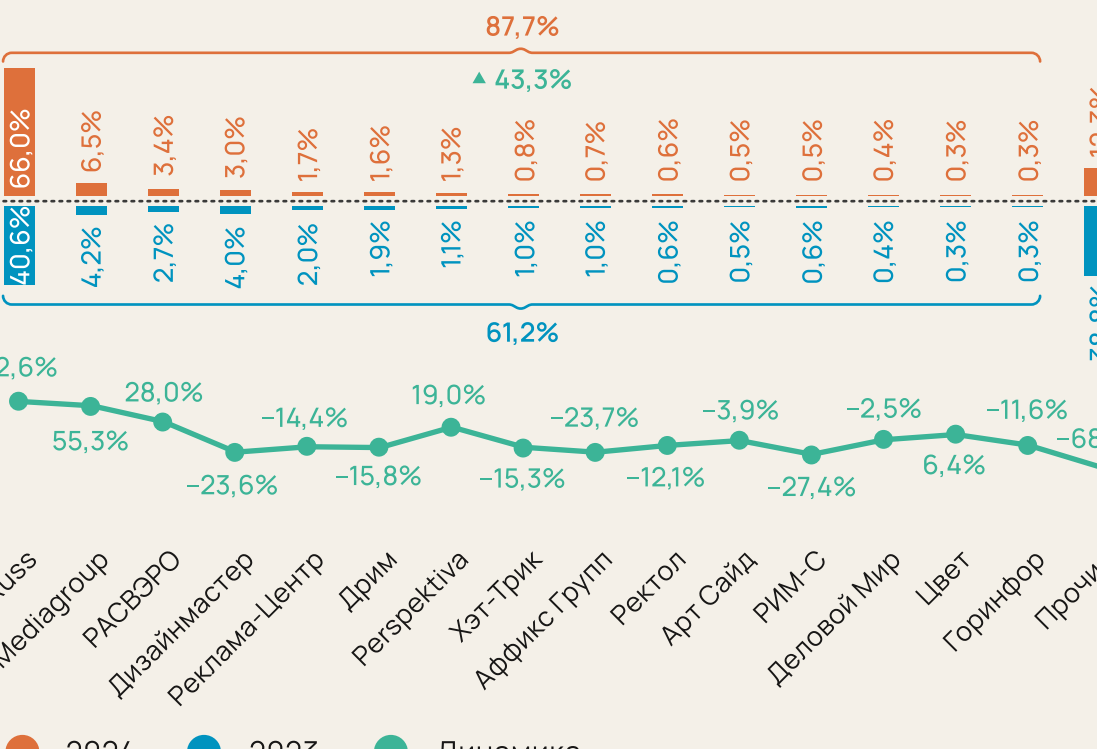
Динамика количества рекламных поверхностей по месяцам

(данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.) *При условии, что на одной цифровой стороне (экране) 10 цифровых поверхностей (роликов)



Топ-15 операторов по доле затрат рекламодателей

(в %, данные за январь—март 2024 г. в сравнении с январём—мартом 2023 г.)



Доли форматов от общего количества поверхностей по стратам городов

(в %, данные за март 2024 г.) *При условии, что на одной цифровой стороне (экране) 10 цифровых поверхностей (роликов)

